

# Stratégie québécoise d'économie d'eau potable - Votre eau, c'est notre eau à tous :

## Le gouvernement du Québec lance une campagne sur la consommation d'eau potable

31 mai 2024, 11 h 00

Publié par : [Affaires municipales et Habitation](#)

En collaboration avec : [Cabinet de la ministre des Affaires municipales](#)

QUÉBEC, le 31 mai 2024 /CNW/ - La ministre des Affaires municipales, M<sup>me</sup> Andrée Laforest, est fière d'annoncer le lancement d'une campagne de mobilisation et de sensibilisation à l'usage des municipalités, portant sur la consommation d'eau potable de la population. Sous le thème *Votre eau, c'est notre eau à tous*, la campagne illustre la cascade d'impacts découlant de plusieurs gestes quotidiens liés à une consommation excessive de cette précieuse ressource.

Année après année, le Québec demeure l'un des plus grands consommateurs d'eau potable au Canada et dans le monde. Une utilisation en trop grande quantité de cette ressource collective se répercute notamment sur l'état des infrastructures de traitement et de distribution ainsi que sur la quantité d'eau disponible dans les réseaux municipaux. C'est pourquoi, avec la Stratégie québécoise d'économie d'eau potable 2019-2025, le gouvernement du Québec travaille de concert avec des partenaires et plusieurs municipalités en vue de réduire la consommation d'eau par personne par jour.

Une série de visuels de l'artiste québécoise Mathilde Filippi a donc été conçue afin d'accompagner et de soutenir les petites, moyennes et grandes municipalités dans la sensibilisation des citoyens. Le gouvernement du Québec a souhaité rendre disponibles des outils de communication qui pourront être repris au sein des différents canaux de communication, et ce, partout au Québec.

### Citation :

« Au Québec, on est fiers de notre eau! La période estivale et ses grandes chaleurs à venir nous rappellent l'importance d'avoir accès à l'eau potable, mais aussi de la consommer de façon responsable. Avec cette campagne, on veut donner des outils aux municipalités pour qu'elles puissent joindre et sensibiliser les gens sur leur territoire. Je les invite à s'approprier les visuels et à diffuser les messages. C'est important de réaliser que nos gestes individuels ont un impact collectif, et que nous pouvons toutes et tous faire une différence en réduisant notre consommation. »

*Andrée Laforest, ministre des Affaires municipales*